



Ayudamos a crear con Joomla campañas de email marketing eficaces con diseño de bases de datos, envío y control de resultados. 100% antispam.

### **Crea conversaciones con tus clientes potenciales a un coste imbatible**

Nosotros somos una compañía antiSPAM por lo que antes de hacer una campaña tendrás que conseguir, con nuestra ayuda, una lista de clientes que te hayan dado permiso para que les envíes comunicaciones comerciales.

### **El email como herramienta de comunicación con tus clientes actuales y potenciales te permite gestionar.**

- Comunicación y noticias de la empresa
- Encuestas de productos o satisfacción
- Promociones y lanzamientos
- Formularios de inscripción (información, suscripción... )
- Cupones descuentos

### **Entre las ventajas más importantes de este medio están:**

#### **Simple**

Acompañado por profesionales la ejecución de una campaña de eMail Marketing es algo sencillo.

#### **Económico**

El eMail Marketing es económico en comparación con cualquier otra campaña de marketing, en promedio cuesta un 78% menos que cualquier otro tipo de marketing.

#### **Veloz**

El e-mail tarda pocos segundos en llegar a su destinatario.

#### **Flexibilidad de formatos y diseños**

Al ser un medio electrónico permite distintos formatos y opciones de diseño.

#### **Posibilita una medición eficaz de resultados**

Permitiendo obtener reportes muy certeros de cada campaña.

#### **No tiene límites**

Por su formato no tiene limitaciones en el volumen de información.

#### **Alto grado de alcance y exposición**

En bases de datos opt-in (suscripción voluntaria) se puede llegar a tasas de apertura mayores

al 80%.

**Alcance global**

Posee una capacidad de comunicación global, permitiendo llegar fácilmente a contactos en todo el mundo.

**Comunicación personalizada**

Posibilidad de personalizar los envíos, según gustos, creencias, afinidades, generando una comunicación directa y efectiva.

**Mensajes proactivos**

A diferencia de otros medios electrónicos donde el contenido espera al visitante, el eMail Marketing permite llevar el contenido hacia el público, lo que lo hace muy efectivo.

**Aplicación Web por excelencia**

Según Forrest Research, el 80% del tiempo on-line se dedica al correo electrónico.