



El término Web 2.0 es asociado usualmente con Tim O'Reilly debido a la referencia hecha en la conferencia O'Reilly Media Web 2.0 en 2004. El término fue utilizado para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil y eficaz de información entre los usuarios de una comunidad o red social. La Web 2.0 es también llamada web social por el enfoque colaborativo y de construcción social de esta herramienta.

La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología.

La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través del web enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio.

Es una etapa que ha definido nuevos proyectos en Internet y está preocupándose por brindar mejores soluciones para el usuario final. Muchos aseguran que hemos reinventado lo que era el Internet, otros hablan de burbujas e inversiones, pero la realidad es que la evolución natural del medio realmente ha propuesto cosas más interesantes como lo analizamos diariamente en las notas de Actualidad.

Y es que cuando el web inició, nos encontrábamos en un entorno estático, con páginas en HTML que sufrían pocas actualizaciones y no tenían interacción con el usuario.

### **La Web 2.0 con ejemplos**

Entender la evolución que ha llegado con la Web 2.0 puede realizarse con ejemplos, con proyectos. Podemos comparar servicios web que marcan claramente la evolución hacia el Web

2.0 con una nueva forma de hacer las cosas:

### **Web 1.0 > Web 2.0**

DoubleClick → Google AdSense (Servicios Publicidad)

Ofoto → Flickr (Comunidades fotográficas)

Akamai → BitTorrent (Distribución de contenidos)

mp3.com → Napster (Descargas de música)

Britannica Online → Wikipedia (Enciclopedias)

Sitios personales → Blogs (Páginas personales)

Especulación con dominios → Optimización en motores de búsqueda SEO

Páginas vistas → Costo por click

CMSs → Wikis (Administradores de contenidos)

Categorías/Directorios → Tags

### **Aprovecha el potencial de la Web 2.0**

Te ayudamos a posicionar tu empresa en los principales medios sociales de la web. Esto te ayuda a conseguir múltiples relaciones y publicidad gratuita para tu empresa en:

Facebook,

Twitter,

Blogs,

YouTube,

RSS,

Y mucho más!